

Proceso participativo para la elaboración del
PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO
DE LA COMARCA DE ANDORRA SIERRA DE ARCOS 2017-2021

**ACTA DE LAS SESIONES DE DEBATE
SOBRE DESARROLLO ECONÓMICO**

Andorra, 6 de octubre de 2016



**PROCESO PARTICIPATIVO
PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE
DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LA COMARCA DE
ANDORRA-SIERRA DE ARCOS
2017-2021**

 #FDECAndorra

SESIONES INFORMATIVAS

ANDORRA
CASA CIUTADA,
Av. Terresol, 24,
07 de septiembre
19:00 horas

SABADELL
ATENEU CIUTADANO
Plaça Plana, 18
08 de septiembre
17:00 horas

ANDORRA
ATENEU CIUTADANO
Plaça Plana, 2
08 de septiembre
19:00 horas

SESIONES DE DEBATE
Participación abierta previa inscripción
en las sesiones informativas o en la web
de Aragón Participa.

SOBRE EL DESARROLLO ECONÓMICO
Seguridad, sostenibilidad, innovación, etc...
ANDORRA. CENTRO DE EMPRESARIOS
C/ Estación del Norte, 9
6 de octubre
Dos sesiones repetidas a las 11:00 y 18:00 horas

SOBRE EL DESARROLLO DE LA COMARCA
Recursos, medioambiental, mediohumano, etc...
ANDORRA. CASA STACA
Av. Terresol, 24
18 de octubre
Dos sesiones repetidas a las 11:00 y 18:00 horas

TALLER DE CONTRASTE DE LAS OPINIONES
ANDORRA. CASA STACA
Av. Terresol, 24
07 de octubre
18:00 horas

Más información e inscripciones en:
www.aragonparticipa.aragon.es

Índice

1. Introducción	1
2. Organización	2
3. Resultados de las sesiones	4
3.1. Fortalezas y oportunidades de la comarca.....	4
3.2. Alternativas de futuro existentes en la comarca.....	7
3.3. Contraste del objetivo general del plan de desarrollo estratégico comarcal	11
3.4. Recuperación de posibles acciones definidas en procesos anteriores.....	12
3.5. Nuevas acciones a incluir en el plan de desarrollo estratégico	15
4. Evaluación de la sesión	28



1. Introducción

La Comarca Andorra Sierra de Arcos viene trabajando desde 2004 en la planificación para el desarrollo teniendo en cuenta que es necesario avanzar en una vía alternativa a las actuales actividades económicas principales: la extracción de carbón y la generación de energía.

Las actuaciones anteriores (escenarios de futuro en 2004, Agenda 21 en 2008, taller de situación de la mujer en el mundo rural de 2009 o el Plan de Desarrollo Rural de 2010 paralizado desde la administración central) han identificado líneas de trabajo generales y han servido para tener una visión clara de hacia dónde se quiere tender, pero generalmente no han marcado actividades concretas que se puedan promover o desarrollar directamente desde la administración comarcal.

Por ello, en esta ocasión se va a trabajar a un nivel adicional y se busca establecer líneas de actuación concretas que desarrollar desde la Comarca en el día a día. Como es lógico en un plan estratégico, se tratará de obtener unos objetivos claros a los que tender hasta 2021, pero el trabajo se centrará en desarrollar unas pautas de actuación realistas que se puedan promover o ejecutar directamente con el presupuesto y el personal de la institución comarcal.

Desde la Agencia de Empleo y Desarrollo Local de la Comarca se ha elaborado un documento borrador en base a documentación previa (EDLP de ADIBAMA y los citados procesos participativos previos) que ha permitido unificar la información de partida para toda la ciudadanía. A partir de este documento inicial, se espera generar un debate de calidad que permita ver el futuro con optimismo realista. Será necesario ser conscientes de la capacidad de actuación en un futuro cercano (4 años) sin olvidar unos objetivos generales a los que tender en el futuro.

El proceso participativo cuenta con el apoyo de la Dirección General de Participación Ciudadana, Transparencia, Cooperación y Acción Exterior del Gobierno de Aragón que ha colaborado técnica y económicamente desde el inicio del proyecto.

2. Organización

FICHA TÉCNICA DEL PROCESO PARTICIPATIVO

INFORMACIÓN GENERAL	Entidad organizadora	Comarca Andorra Sierra de Arcos
	Apoyo técnico y económico	Dirección General de Participación Ciudadana, Transparencia, Cooperación y Acción Exterior del Gobierno de Aragón
	Asistencia técnica	Inteligencia Colectiva
	Objetivos del proceso	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar un Plan Estratégico Comarcal realista que permita establecer acciones a desarrollar hasta el año 2021. - Recoger el conocimiento de la ciudadanía y dar continuidad a los procesos participativos sobre desarrollo realizados en años anteriores

SESIONES	Fecha	Sesión	Agentes convocados
	27.09.2106	Informativa (Andorra)	Mapa de actores y población general
	29.09.2016	Informativa (Gargallo)	Mapa de actores y población general
	29.09.2016	Informativa (Ariño)	Mapa de actores y población general
	06.10.2016	Taller desarrollo económico (Andorra)	Agentes económicos y población general
	06.10.2016	Taller desarrollo económico (Andorra)	Agentes económicos y población general
	17.10.2016	Taller desarrollo (Ariño)	Agentes locales y población general
	18.10.2016	Taller desarrollo comunidad (Andorra)	Agentes sociales y población general
	27.10.2016	Taller puesta en común y priorización	Asistentes a talleres previos
	<i>Por confirmar</i>	Sesión de retorno	Asistentes a talleres previos

FICHA TÉCNICA DE LA SESIÓN DE TRABAJO

ORGANIZACIÓN DEL TALLER	Fecha	6 de octubre de 2016 (dos sesiones)
	Horario	Sesión mañana: 11h a 14h Sesión de tarde: 18.30h a 21.30h
	Lugar	Centro de Emprendedores de Andorra
	Participantes convocados	Agentes económicos y población general
	Forma de convocatoria	Correo electrónico personal y carteles informativos.
	Asistentes	Sesión mañana: 6 Sesión de tarde: 13
	Asistencia técnica	Inteligencia Colectiva

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	Objetivos de la sesión	<ul style="list-style-type: none"> - Reflexionar de forma conjunta sobre las alternativas de futuro existentes en la Comarca. - Contrastar el objetivo general del Plan de Desarrollo Estratégico Comarcal. - Recuperar posibles acciones definidas en procesos anteriores. - Identificar acciones a incluir en el Plan de Desarrollo Estratégico
	Metodología empleada	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo en plenario (lluvia de ideas organizada con tarjetas). - Breve trabajo en grupos (fichas). - Debate en plenario

ASISTENTES SESIÓN DE MAÑANA	Luis Simón	Asensio	Nuevas Tecnologías en Publicidad
	Ángel	García	Particular
	Ana	Garralaga	Somudan
	Olivia	Monzón	Adibama
	Begoña	Planas	Patronato de Turismo
	José Vicente	Querol	Adibama

ASISTENTES SESIÓN DE TARDE	Mercedes	Bellido	Bajo Aragón Feminista
	Daniel	Calvo	Hotel Balneario de Ariño
	Martín	Comín	ASAJA
	Francho	Duque	Ecoyundar- Asamblea Abierta de Andorra
	Carlos	Guallar	ASAJA
	Antonio J.	Herrero	CC.OO
	Mª José	Lahoz	Ayto. Gargallo
	Pedro	Martínez	Particular
	David	Martínez	CHA
	Mª Teresa	Moliner	Particular
	Juan Francisco	Navarro	Particular
	Marco	Negredo	Ayto. Andorra. CHA
	José Manuel	Salvador	Ayuntamiento de Ejulve

ORGANIZACIÓN	Gemma	Briz	Comarca Andorra Sierra de Arcos
	Ignacio	Benedí	Inteligencia Colectiva, asistencia técnica a la Dirección General de Participación Ciudadana, Transparencia, Cooperación y Acción Exterior
	Diego	Chueca	Inteligencia Colectiva, asistencia técnica a la Dirección General de Participación Ciudadana, Transparencia, Cooperación y Acción Exterior



3. Resultados de las sesiones

A continuación se presenta de forma conjunta el resultado del trabajo realizado en las dos sesiones del día 6 de octubre en Andorra. Puesto que en la sesión de tarde se trabajó en base al escenario de futuro definido por la mañana, los comentarios se presentan integrados pero se indica la sesión en la que expusieron.

3.1. Fortalezas y oportunidades de la Comarca

Las sesiones de trabajo sobre desarrollo económico de la comarca comenzaron con un breve repaso al diagnóstico de fortalezas y oportunidades. En él se integraba la información incluida en el documento de partida, las DAFOS realizadas en procesos participativos previos desde 2004 y el análisis del grupo motor reunido la semana anterior.

A continuación se presenta el resultado de esta combinación de documentos y se incluyen los comentarios recogidos en la sesión de tarde¹ identificados con un icono en función del tipo de comentario:



Información adicional.









Opinión contraria a lo expuesto.



3.1.1. FORTALEZAS

- Territorio diverso, bien ubicado, con cierta diversificación económica, recursos para la implantación de empresas (polígonos, banda ancha...) y recursos humanos.
- Existe suelo industrial bien equipado y preparado para acoger cualquier industria que quiera instalarse.

¹ En este contexto se recogieron otras opiniones sobre aspectos que no estaban directamente relacionados con el diagnóstico o que eran propuestas de acción directamente. No se incluyen en este listado para concentrar la lectura, pero se pueden consultar si se considerara de interés.

- Recursos endógenos en los que basar el desarrollo local: riqueza mineral, polígonos industriales, patrimonio cultural y natural, patrimonio industrial (minero), etc.
- En la zona hay mucha tierra que actualmente no se cultiva y que se podría recuperar.
 -  *Se plantea crear un posible banco de tierras, pero se opina que no se ve viable, debido al tamaño de las explotaciones y a las resistencias familiares porque crearía un conflicto con los roturados (monte comunal roturado por una familia pero que sigue siendo de propiedad municipal).*
 -  *Sin embargo en el debate se comenta que en Ariño podría haber hasta 50 hectáreas de regadío de huerta que está yerma y que se podría valorar su explotación. En ese caso habría que valorar el estado del pantano de Alloza (prácticamente abandonado) y la cantidad de agua que podría proporcionar a esa huerta.*
- Opciones reales de aprovechamiento económico forestal: Miel, actividad cinegética, cultivo de trufas mediante plantas micorrizadas, plantas medicinales, plantas aromáticas,...
 -  *Las pruebas para cultivar plantas medicinales ya se realizaron hace décadas y entonces se consideró inviable. Además, en cuanto hay plantas plurianuales en un terreno es difícil obtener un permiso para roturar.*
- Se cuenta con servicios e infraestructuras, como por ejemplo el centro ITACA, centro de emprendedores, Agencias de Desarrollo Local que dinamizan y facilitan la participación de los distintos agentes.
- La pirámide poblacional está equilibrada, hay muchos jóvenes (Andorra)
- Red asistencial bien valorada: servicios sociales comarcales, asociaciones (Cruz Roja, ATADI...), residencias y centros de día...
 -  *Aunque, efectivamente, la red asistencial se considera una fortaleza y funciona bien, faltan algunas especialidades como los pediatras.*
 -  *La bolsa de empleo no permite contratar fijos y hay dificultad para conseguir profesionales y por ello los técnicos están sobrepasados en algunas áreas.*
 -  *En cuanto a acción social, se indica que no hay espacio en el futuro para las personas con discapacidad. ADIPA funciona muy bien, pero cuando esas personas salen de allí no hay una oferta para que esas personas puedan acceder a un sueldo en condiciones.*
- Se cuenta con un “tejido social”, consolidado y fuerte.

3.1.2. OPORTUNIDADES

- Programas y subvenciones públicas (LEADER, MINER, FITE, SOMUDAN, ADIBAMA, etc.) de apoyo a la inversión, al emprendimiento y creación de empleo.
- Espacios en los que será necesario restaurar se pueden aprovechar para nuevas actividades (agricultura, espacios multiaventura, etc.).
 -  *Estas explotaciones ya existían hace 2000 años, y habría que utilizar este patrimonio minero y la posibilidad de generar actividad en los terrenos restaurados (agricultura, miradores) y aunarlo todo en el eje Andorra-Utrillas-Escucha.*
- Tendencia: retorno al medio rural, interés por actividades del sector primario y por emprender, por parte de los jóvenes sobre todo, tras la pérdida de oportunidades también en entornos urbanos (crisis globalizada).
 -  *Aunque se explica que existen ejemplos de retorno en lugares donde se ha ofrecido empleo (Balneario de Ariño), algunas personas consideran que el objetivo no debería de ser el retorno al medio rural, sino conseguir que no se vayan los actuales pobladores.*
- Desarrollo de las TIC y proyectos de banda ancha generalizada.
- Personas formadas vinculadas con el territorio pueden volver y ayudar a innovar.
- Fases finalizadas del proyecto de elevación de aguas.



3.2. Alternativas de futuro existentes en la Comarca

Para llegar a conocer las aspiraciones de los habitantes de la comarca y, a partir de ahí poder valorar las acciones a planificar, se desarrolló una dinámica simple de escenario de futuro en abierto.

Se solicitó a los participantes que pensaran cómo les gustaría ver la comarca en un periodo de 10 o 20 años. A partir de las diferentes aportaciones recogidas se fue construyendo un discurso colectivo con tarjetas organizadas por temas.

Con el fin de aprovechar el trabajo anterior, en el taller de la tarde se partió del análisis del grupo anterior y, a partir de ahí, se completó con aportaciones adicionales que se señalan en *color azul oscuro y letra cursiva*.



*En líneas generales se podría decir que se ha avanzado de forma significativa en la “**idea de comarca**” y que el sentimiento de pertenencia es mucho mayor, pero también se han superado trabas anteriores para **colaborar con las comarcas vecinas**. Se dispone de una idea de comarca, un slogan común, independientemente de quienes seamos.*

Buscamos una comarca que ha crecido de forma **sostenible** (desde el punto de vista económico, social y ambiental) **adaptándose a la falta de una gran empresa** que proporcione estabilidad laboral y salarios altos. *Se ha pasado de **pensar de “macro” a “micro”** y ya no dependemos del carbón ni del MINER y sus subvenciones porque (aunque no echamos de menos una gran inversión, que sería bienvenida) estamos **diversificados económicamente**.*

*Desde la Comarca se apoya el trabajo en red y se han potenciado los **espacios comunes de encuentro** que fomentan la colaboración entre profesionales locales siguiendo el ejemplo del Centro de Emprendedores de Andorra.*

La diversificación se basa en cuatro pilares básicos: PYMES, actividades agroalimentarias, turismo y energías renovables.

PYMES

Los polígonos industriales de los municipios están ocupados por **pequeñas empresas flexibles y adaptadas a la realidad**, es decir, **acordes a la comarca, su población y su actividad**.

De esta forma, en Andorra se instalan empresas ligadas a la **industria** y los **servicios**, mientras que en el resto de municipios existen, principalmente, empresas **agroalimentarias** que se complementan con el desarrollo agrario y ganadero de la zona.

*La **formación específica** de los vecinos de la comarca y la disponibilidad de pequeños polígonos ha atraído a las **empresas de alta tecnología** y a las que se dedican a la construcción de equipos para la **generación de energías renovables**.*

*Además, se ha atendido en cuenta que los puestos de trabajo que se ofrecen en estas empresas puedan encontrar ocupación las personas que cuentan con **diversidad funcional**.*

Agricultura y ganadería

No se ha olvidado la necesaria elevación de aguas para promover el regadío que traería la producción de frutal, pero mientras tanto la agricultura se ha **adaptado al secano** especializándose en **productos diferenciales** y de **alta calidad** (ecológico, etc.).

*Se ha **recuperado la huerta** que había quedado yerma por falta de explotación y en algunos municipios, se ha aprovechado la **restauración de las minas** a cielo para generar amplias extensiones de terreno cultivable (similares al resultado de una **concentración parcelaria**) que optimicen el trabajo de la tierra.*

Respecto a la ganadería, *también se ha trabajado en la línea de la **diversificación**, y se combinan las explotaciones de ovino, porcino e*

incluso vacuno. No obstante, se han potenciado el ganado **ovino**, más adaptado a las condiciones del territorio y se ha comenzado a emplear para mantener el buen estado de los montes comarcales. También existen algunas **explotaciones intensivas** que aprovechan el espacio disponible para no generar molestias.

Turismo

La comarca aprovecha su atractivo turístico y también se ha **diversificado**. Ya no centra su estrategia solamente en MWINAS sino que ha creado una **oferta rica centrada en los recursos ya existentes**.

*Contamos con **profesionales cualificados** (idiomas, técnicas de gestión, etc.)* que han desarrollado iniciativas de **turismo activo** (deportivo y cultural). Estas actividades traen a la comarca un **visitante de calidad** que disfruta de una hostelería local que se ha convertido en el gran escaparate de los **productos agroalimentarios locales**.

También se ha trabajado en captar a los turistas que acuden a **eventos cercanos** como puede ser Motorland y se colabora con las **comarcas cercanas** para generar sinergias y disponer de una oferta atractiva en el territorio más allá de las fronteras comarcales.

Respecto a la herencia generada por las explotaciones mineras y la generación de energía, se han realizado **restauraciones** bien planificadas que permiten disponer de terrenos cultivables amplios, pero también se han creado espacios dedicados al turismo de calidad: Se han generado **humedales vivos** y lugares diseñados específicamente para la **multiaventura**. *Además, desde la comarca se ha trabajado en la **recuperación de caminos** que son una de las bases para el turismo deportivo.*

Energías renovables

Por otra parte, las **redes de distribución eléctricas de medio voltaje** se aprovechan para evacuar la energía generada en **huertas solares y parques eólicos**. *Como se ha citado anteriormente, no sólo se produce energía, sino que también se construyen en la comarca los equipos necesarios para su generación.*

Trabajo paralelo en competencias ajenas a la Comarca

En aquellos aspectos en los que no existe una competencia directa de la Comarca como institución, se ha ido presionando para conseguir avances.

Las **infraestructuras** han mejorado de forma generalizada, *se han arreglado las carreteras entre los pequeños municipios y se ha desdoblado la N232 (con la consiguiente mejora hasta Andorra)*. También se han conseguido aprovechar las conducciones de **gas** y **fibra óptica** que atraviesan la comarca y de esa forma se ofrece energía a las empresas que se quieran instalar en la zona. *Incluso existe el proyecto de poder construir un **ramal del ferrocarril** hasta el polígono de Andorra que permita crear una terminal de carga si fuera necesario.*

Además, la conexión a **internet de alta velocidad** permite el **trabajo deslocalizado de profesionales** con alta cualificación y *se ha potenciado el comercio electrónico.*

Desde el punto de vista de usos del agua, en este futuro ideal se ha terminado consiguiendo la **elevación de las aguas** del Ebro y el manantial del Cañizar del Olivar se continúa explotando de forma sostenible.

3.3. Contraste del objetivo general del Plan de Desarrollo Estratégico Comarcal

A partir de las aportaciones realizadas para diseñar el futuro óptimo de la comarca, en el primer taller se revisó el Objetivo General marcado en el documento inicial²:

- La Comarca de Andorra-Sierra de Arcos: territorio diversificado económicamente, cohesionado territorialmente y atento a las necesidades de su población.

En este sentido se indicó que sería necesario incluir los siguientes conceptos:

- Fomentar el trabajo conjunto de todos los habitantes de la comarca. Para ello, tendrán que “remar juntas” las instituciones, las empresas y los ciudadanos (sinergias).
- Potenciar el sentimiento positivo y superar la baja motivación y autoestima que existe a nivel laboral.
- Tener en cuenta que la cohesión no sólo tiene que ser territorial sino social, económica e institucional.
- Trabajar en el ámbito político para conseguir una mejora de la comarca más allá de donde no pueda llegar la institución.

De forma orientativa y buscando una base para el trabajo futuro de los equipos comarcales, desde el equipo facilitador se propone una redacción alternativa basada en el primer objetivo general que podría quedar de la siguiente forma:

Disponer de un territorio atento a las necesidades de su población, cohesionado social, económica e institucionalmente en el que, gracias a la implicación de la ciudadanía y todos los agentes, se haya alcanzado una diversificación económica que permita ver el futuro con optimismo.

² No se realizó este trabajo en la sesión de la tarde porque en el escenario de futuro no se recogieron aportaciones que contemplaran cambios del objetivo y porque el ritmo de este grupo era más lento. Se optó por pasar a la siguiente fase del taller y centrarse en las acciones concretas a incluir en el PDEC.

3.4. Recuperación de posibles acciones definidas en procesos anteriores

Como se citó en alguna de las sesiones informativas, el trabajo de planificación estratégica desarrollado en los últimos años en la comarca ha sido importante. Algunos procesos se centraron en aspectos más estratégicos y otros trataron de identificar acciones concretas, pero estas propuestas no podían caer en saco roto y por eso se optó por tratar de recuperar aquellas que todavía se consideraran vigentes.

Para recoger la opinión de los asistentes se revisaron aquellos procesos en los que se planteaban acciones concretas, se agruparon aquellas que se pudieran considerar demasiado detalladas o incluso repetidas y se sumaron a la propuesta inicial de la Comarca. Este listado de 50 posibles medidas se sometió a una priorización en los dos talleres (mañana y tarde) obteniendo resultados dispares que será necesario analizar.

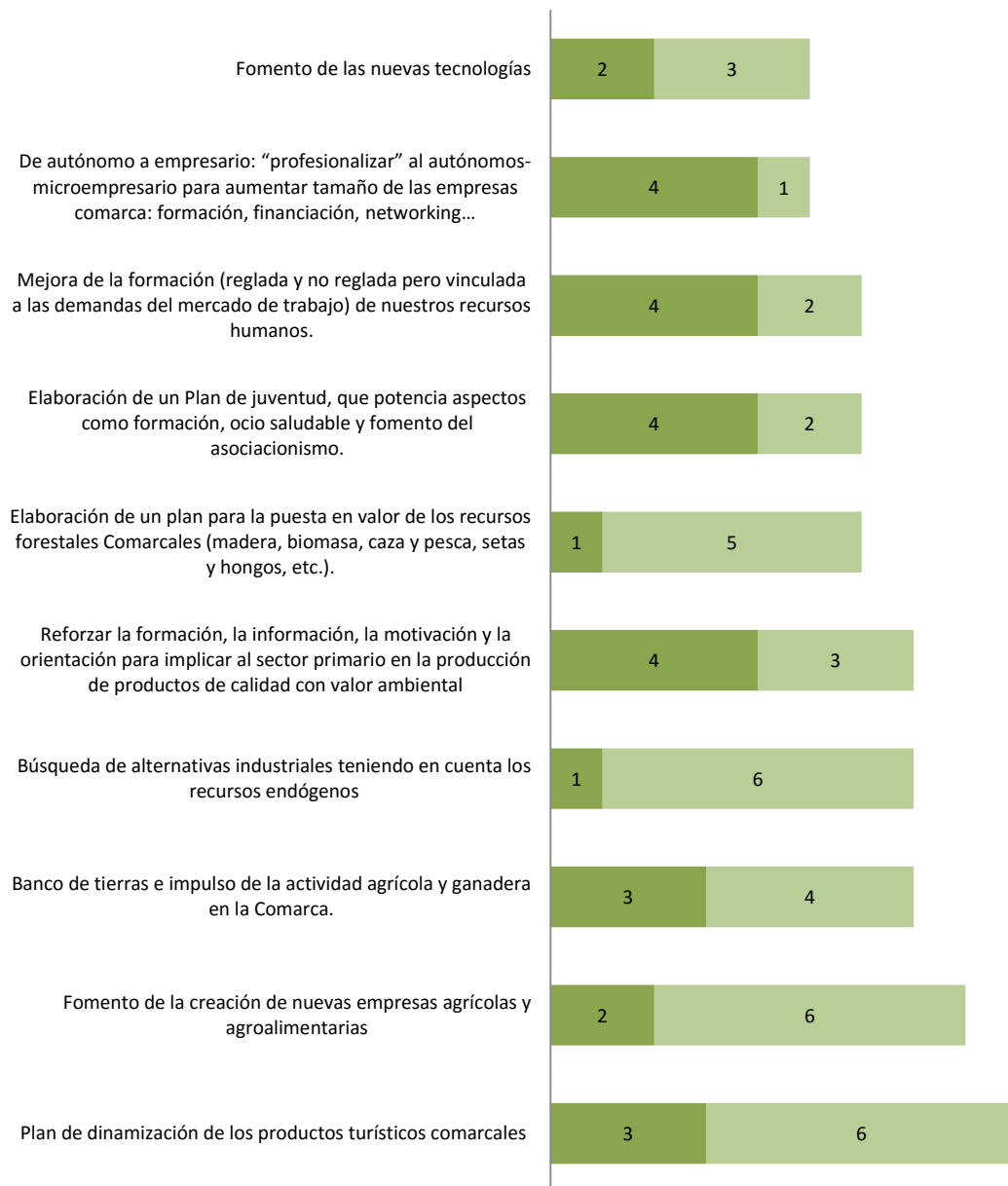


Los datos completos se podrán comprobar en el archivo en formato de tabla excel que se generará con los resultados de todos los talleres y que se expondrá en la sesión de contraste, pero a modo de resumen se presentan los principales valores.

Acciones que deberían de ser una prioridad del PDEC (10 primeras priorizadas)	Votos
Plan de dinamización de los productos turísticos comarcales	9
Fomento de la creación de nuevas empresas agrícolas y agroalimentarias	8
Banco de tierras e impulso de la actividad agrícola y ganadera en la Comarca.	7
Búsqueda de alternativas industriales teniendo en cuenta los recursos endógenos	7
Reforzar la formación, la información, la motivación y la orientación para implicar al sector primario en la producción de productos de calidad con valor ambiental	7
Elaboración de un plan para la puesta en valor de los recursos forestales Comarcales (madera, biomasa, caza y pesca, setas y hongos, etc.).	6
Elaboración de un Plan de juventud, que potencia aspectos como formación, ocio saludable y fomento del asociacionismo.	6
Mejora de la formación (reglada y no reglada pero vinculada a las demandas del mercado de trabajo) de nuestros recursos humanos.	6
De autónomo a empresario: “profesionalizar” al autónomos-microempresario para aumentar tamaño de las empresas comarca: formación, financiación, networking...	5
Fomento de las nuevas tecnologías	5

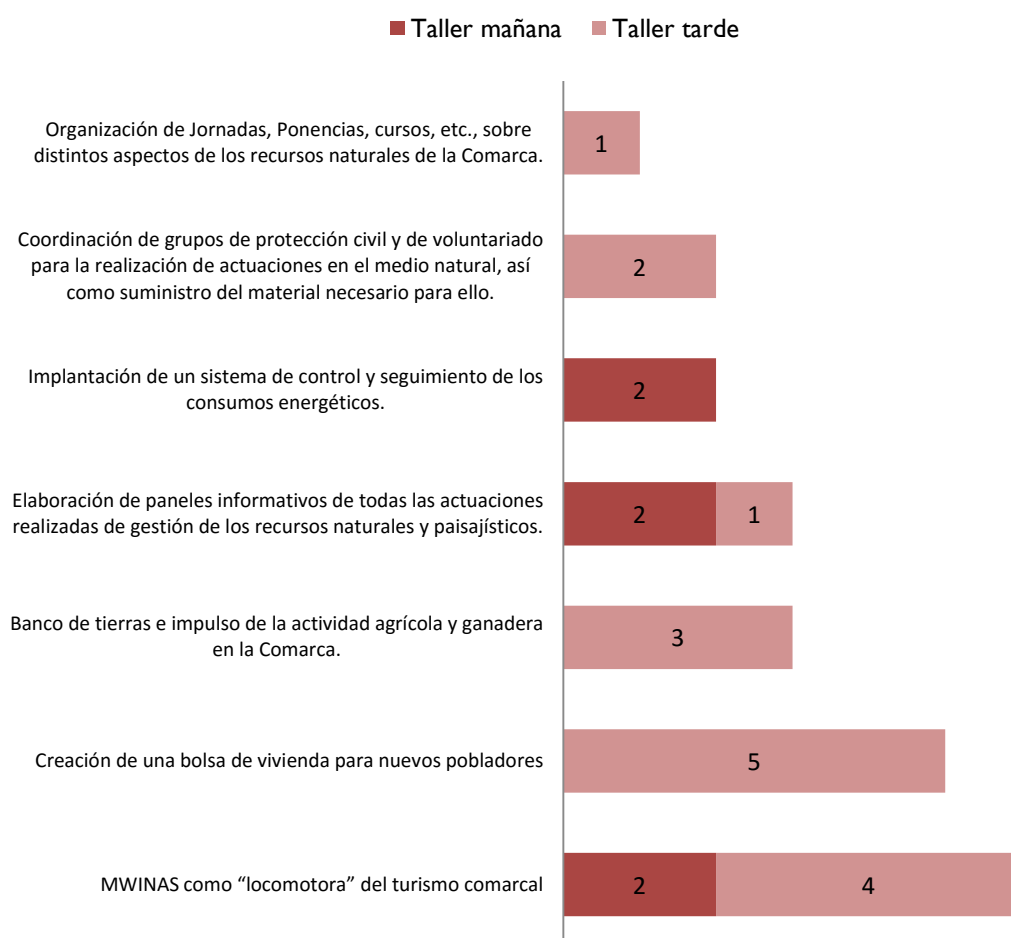
Acciones a mantener

■ Taller mañana ■ Taller tarde



Acciones que no se tendrían que incluir en el PDEC (todas las señaladas)	Votos
MWINAS como “locomotora” del turismo comarcal ³	6
Creación de una bolsa de vivienda para nuevos pobladores	5
Banco de tierras e impulso de la actividad agrícola y ganadera en la Comarca.	3
Elaboración de paneles informativos de todas las actuaciones realizadas de gestión de los recursos naturales y paisajísticos.	3
Implantación de un sistema de control y seguimiento de los consumos energéticos.	2
Coordinación de grupos de protección civil y de voluntariado para la realización de actuaciones en el medio natural, así como suministro del material necesario para ello.	2
Organización de Jornadas, Ponencias, cursos, etc., sobre distintos aspectos de los recursos naturales de la Comarca.	1

Acciones que no se deberían de contemplar



³ Se recogió como comentario adicional el hecho de que no se pretende eliminar la promoción de MWINAS del PDEC, sino que no debe de ser el único objetivo sobre el que se centren estas acciones.

3.5. Nuevas acciones a incluir en el Plan de Desarrollo Estratégico

En las sesiones de trabajo se realizaron diversas propuestas de actuaciones que se podrían incluir en el PDEC, siempre siguiendo la premisa de que fueran acciones asumibles por la Comarca como institución.

A continuación se presentan de forma conjunta las aportaciones realizadas en los dos talleres. Se ha optado por ordenar y tratar las propuestas para que se puedan integrar fácilmente en el PDEC. De esta forma, en algunos casos se han combinado las acciones que podrían ser similares y en otras ocasiones se han dividido en varias acciones con entidad propia. En todo caso, se indica el taller en el que fueron formuladas para poder mantener la trazabilidad.

Las diferentes acciones se organizan en torno a la estructura básica de objetivos y líneas estratégicas propuesta en el documento comarcal de partida. Esto no significa que en la fase de revisión técnica no se puedan reubicar o crear nuevos objetivos y líneas estratégicas para adaptarse a los comentarios de los talleres.



3.5.1. Objetivo 1. Diversificación económica del territorio

Estrategia 1.1. Fomento de recursos endógenos y sectores económicos estratégicos

1. Complemento de la educación primaria y secundaria a través de actividades extraescolares de robótica e inglés.

Propuesta realizada en la sesión de mañana

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input checked="" type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística | <input checked="" type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Se podrían promover las actividades extraescolares a través de las ayudas a las AMPAS y buscando la colaboración de otras entidades o empresas locales.

En algunos casos se podría contar con la implicación del ÍTACA aprovechando las subvenciones del Patronato de Cultura.



2. Desarrollo de un Plan de Promoción Turística diversificada

Propuesta realizada en la sesión de mañana y tarde

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input checked="" type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Actualmente se centra casi exclusivamente en el centro minero y sería necesario diversificar para poder llegar a diferentes puntos y disponer de una oferta más variada. En estos momentos en la comarca convergen territorios integrados en el parque Cultural del río Martín, Ruta de los Iberos, Patrimonio Minero y Parque Cultural del Maestrazgo. Además, se puede desarrollar una promoción turística basada en los temas de Minería del Carbón, Salud ((BTT, Balneario y Senderismo) productos de la zona (Olivo, Jamón y miel).

Por todo ello se considera que no es adecuado concentrar los esfuerzos solamente en MWINAS.

Gracias a los programas de subvención anteriores se han creado una serie de infraestructuras y equipamientos locales ligados al turismo que no se aprovechan de forma adecuada y que se podrían poner en valor de nuevo.

El Plan debería de combinar la oferta de recursos existente con una adaptación a las necesidades reales del visitante.

Este Plan debería de incluir el desarrollo de paquetes turísticos que se pudieran ofrecer alojamiento y turismo activo a los mayoristas o simplemente a los visitantes que llegan a título particular. Se citan los siguientes ejemplos:

- Salud (balneario)
- Aprovechar recursos como el propio paisaje de la Comarca.
- Ruta de los Iberos
- Motorland
- Semana Santa
- Dinópolis
- Paquete supracomarcal de Museos mineros de Utrillas, Escucha y Andorra.

Estas ofertas tendrían tres ejes, que se desarrollan parcialmente en otras propuestas, y que serían:

- PROMOCIÓN y ampliación de la oferta a los recursos turísticos de la Comarca y alrededores.
- FORMACIÓN (en idiomas, sobre todo del personal que atiende en hostelería y servicios turísticos).
- SEÑALIZACIÓN de toda la Comarca.

En el grupo de la mañana se debate sobre la necesidad de arreglar y señalar los caminos de acceso, pero se indica que no sería una prioridad porque el turismo de calidad que llega en pequeños grupos suele estar bien informado o puede disponer de la ayuda de un guía local. No se busca un turismo de “autobuses llenos que viene con el bocadillo” sino un público más especializado que, además de realizar la visita, emplea los servicios de hostelería y compra productos locales.

3. Apoyo a los productos locales e integración en la oferta hostelera

Propuesta realizada en la sesión de mañana

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input checked="" type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Los productos locales de calidad pueden ser un buen medio para fomentar una economía diversificada. Deberían de aprovecharse las sinergias entre la hostelería y los productores locales para que ambos sectores obtuvieran un beneficio.



4. Dar a conocer el territorio a los hosteleros y a la población general

Propuesta realizada en la sesión de mañana

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input checked="" type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Los hosteleros son los principales prescriptores del territorio porque los clientes confían en la opinión de los profesionales locales. Una formación adecuada (siguiendo el ejemplo de la jornada del patronato de turismo o el autobús fletado por Adibama) y adaptada a los profesionales sería la forma adecuada de que se pudiera llegar más allá de las propuestas más habituales (en muchos casos ligadas a comarcas vecinas).

Por otra parte, habría que trabajar también con la población local para que conocieran bien su entorno y se sintieran orgullosos de mostrar el valor de su territorio a los visitantes.

5. Integración supracomarcal de la competencia turística.

Propuesta realizada en la sesión de tarde

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input checked="" type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Es necesario superar la visión y fronteras comarcales en el tema turístico.

Se explica como ejemplo la experiencia del balneario de Ariño, donde los usuarios (turistas o clientes de IMSERSO) buscan espacios para visitar en unos 50 km a la redonda.

Hace falta un órgano que para organizar una marca potente para aunar esfuerzos y recursos. Se propone inicialmente la denominación de “Bajo Aragón Histórico”, pero se

comenta que ya hay dos comarcas que integran esa denominación y sería un poco confuso utilizar “Bajo Aragón”, para este territorio.

6. Impulsar a las PYMEs locales

Propuesta realizada en la sesión de mañana

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Hay que cuidar a estas pequeñas empresas porque actualmente se encuentran en una situación muy precaria y son la base para la resiliencia (resistencia ante las situaciones adversas). El tejido de pequeños empresarios locales vertebra el territorio y es menos vulnerable a las crisis, pero necesita apoyo y atención porque en estos momentos es muy débil.

Sería necesario coordinar las actividades de las entidades que actualmente trabajan en ello (instituciones públicas, asociaciones empresariales, etc.) e impulsar mesas de trabajo de técnicos de desarrollo (siguiendo el ejemplo de Adibama).



7. Apoyo al sector primario para gestionar el territorio

Propuesta realizada en la sesión de tarde

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input checked="" type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Se propone hacer una reconversión total basándose en las ayudas europeas para completar los ingresos en los primeros años y salvar los márgenes de pérdida. Se podría pensar en emplear ayudas del FITE complementarias a la PAC, aunque habría que investigar si esas ayudas podrían ser incompatibles con la ley del mercado. En todo caso, si las ayudas no pudieran ser directas, habría que pensar en ayudas indirectas (mejoras de infraestructuras, abrevaderos, etc.) porque el fin de la ayuda es que una explotación pueda mantener al menos a una familia

Se indica que esta línea de trabajo sería más sencilla de abordar en el sector ganadero porque en la agricultura la inversión inicial es mayor.

Se ponen ejemplos de alguna experiencia de diversificación ganadera como los emús y avestruces, del cual hubo también una burbuja que posteriormente explotó al bajar los precios.

También se podrían contemplar actuaciones que mejoraran la gestión forestal porque se indica que el estado es bastante preocupante.

8. Adaptación de las viviendas de Endesa a las nuevas condiciones económicas.

Propuesta realizada en la sesión de tarde

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input checked="" type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input checked="" type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Ante el posible cese de la actividad de ENDESA, se hace necesario adaptar las viviendas del barrio minero, ya que todas son dependientes de la electricidad, tanto para iluminación como calefacción.

Su rehabilitación, además de mejorar la economía de sus habitantes y reducir el impacto ambiental, podría tener un gran potencial para la creación de empleo. Habría que establecer mecanismos para que se rehabilitasen con criterios bioclimáticos y de sostenibilidad, ayudando a las empresas de construcción y rehabilitación a que puedan acometer estas reformas necesarias, a través de formación en este tipo de técnicas y materiales.

9. Promoción del comercio electrónico

Propuesta realizada en la sesión de tarde

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

A través del fomento y desarrollo local, se trataría de dar a conocer las posibilidades de la venta on-line. Se trata de una actividad con poca inversión para llevarla a cabo y un gran mercado disponible.

Esta medida tendría que incluir información, formación y asesoramiento a la creación de empresas, sobre todo por la diversidad de artículos y opciones para la venta on-line y hay que saber muy bien las condiciones en las que se pueden vender determinados artículos.



10. Atracción de empresas especializadas en energías renovables mediante la oferta de personal formado adecuadamente

Propuesta realizada en la sesión de tarde

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input checked="" type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística | <input checked="" type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Se considera que los jóvenes de la comarca tendrían un gran potencial como receptores de formación en energías renovables. Es un grupo capaz de hacer la transición de la minería a las energías renovables.

Está claro que este tipo de energías no podría acoger todos los puestos de trabajo actuales dependientes de la minería energética, pero sería una estrategia de apoyo y complemento porque las líneas eléctricas de evacuación de lo producido por este tipo de energías ya están instaladas, y esto colocaría a la comarca en una posición ventajosa de cara al paso a este tipo de energías.

La Comarca podría promover una estrategia de fomento de las energías renovables basada en una línea de trabajo estructurada en los siguientes puntos:

- Formación de jóvenes en la instalación de sistema de producción de energía renovable.
- Inversión pública en huertos solares instalados y mantenidos por los jóvenes locales.
- Atracción de empresas de construcción de equipos generadores gracias a la disponibilidad de personal especializado

Además, estos jóvenes formados podrían asumir las labores de rehabilitación del parque de viviendas de Endesa.

Estrategia 1.3. Fomento del espíritu emprendedor

11. Impulso de la formación en diferentes sectores mediante planes de formación profesional ligados a la actividad comarcal

Propuesta realizada en la sesión de mañana y tarde

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input checked="" type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input checked="" type="checkbox"/> Promoción turística | <input checked="" type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Se propone impulsar la formación para poder trabajar con los recursos humanos del territorio. Sería necesario desarrollar cursos específicos para nuevos emprendedores, identificando muy bien el objetivo que se pretende conseguir y con una orientación muy clara hacia la consecución de resultados.

Las líneas de trabajo podrían ser muy diversas y asumidas por diferentes servicios comarcales.

Podría aprovecharse el trabajo de ADIBAMA y colaborar activamente en la oferta formativa para no solapar acciones y aprovechar el esfuerzo.

Si se consigue que los jóvenes locales dispongan de una formación específica en, por ejemplo, energías renovables será posible atraer a empresas del sector.



12. Asesoría de especialización en el sector primario

Propuesta realizada en la sesión de tarde

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Los agricultores no se pueden quedar en meramente en productores, sino que también deben gestionar la salida y comercialización de ese producto. Por ello, el objetivo de esta medida es dar un valor añadido al producto agroalimentario trabajando, entre otros campos, el apoyo a las variedades locales. Se trata también de conocer lo que demanda el mercado y la forma en la que se debería de comercializar.

Se pone como ejemplo de que una persona que quiera ser agricultor no sabe dónde tiene que acudir para saber qué requisitos y qué tipo de explotación tiene que tener y cómo. Los sindicatos agrarios hacen esa labor en ocasiones y las OCAs gestionan las ayudas, pero hace falta una iniciativa derivada más hacia el márketing o los análisis de mercado de esos productos y que trate al agricultor como un emprendedor. Muchas veces existe un producto pero no se sabe cómo venderlo y comercializarlo o si existen otras vías más productivas que las tradicionales.

13. Fomento y apoyo a las empresas de turismo activo

Propuesta realizada en la sesión de mañana

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input checked="" type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Habría que apoyar a las empresas que aprovechan en entorno natural de forma responsable para atraer turistas de calidad que permiten la diversificación de usos del territorio y generan un gasto adicional a su actividad (pernocta, consumo local, etc.).

14. Incubadora-vivero de empresas tecnológicas

Propuesta realizada en la sesión de tarde

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Se trata de una medida para fomentar el emprendimiento mediante la oferta de alquileres reducidos los primeros años y asesoramiento especializado.

El espacio podría ser creado en cualquier localidad pero hay que pensar que Ariño y Andorra son las únicas que disponen de fibra actualmente (y Andorra ya cuenta con el Centro de Emprendedores). No se dirigiría solamente a empresas nuevas, sino que trataría de ser un espacio para trabajar en común en líneas encaminadas al comercio electrónico o la programación.

3.5.2. Objetivo 2. Consolidar la comarca como una institución volcada en su población

Estrategia 2.1. Consolidar los servicios comarcales a la población y al asociacionismo

15. Fomentar el ocio responsable entre los jóvenes para conseguir que encuentren alicientes en su entorno

Propuesta realizada en la sesión de mañana

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input checked="" type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

La oferta cultural en la comarca es muy buena para los adultos, pero bastante escasa para los jóvenes entre 12 y 17 años. Los municipios deben ser atractivos para que los jóvenes no se vayan y fijar población en el futuro.

Se proponen dos ámbitos de trabajo complementarios:

- Potenciar los eventos juveniles comarcales de tipo deportivo o cultural (música, teatro, etc.).
- Informar a los jóvenes de las actividades que se desarrollan en su entorno cercano. Puede estudiarse la posibilidad de crear un aplicación móvil o de desarrollar la red de antenas informativas juveniles que funciona en otras comarcas.

16. Mejorar administrativamente las bolsas de empleo de trabajo en la Comarca.

Propuesta realizada en la sesión de tarde

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

El Gobierno central impide crear nuevos puestos de trabajo en la bolsa de acción social, y las vacantes se cubren a través de unas bolsas de empleo que rotan muy rápido (dos bolsas al año). Además, el listado es poco flexible y si no se acepta una oferta se pasa al último puesto.

En este sentido se indica que sería necesario plantear una oferta más potente y más duradera en el tiempo, ya que las ofertas suelen ser a veces para días sueltos o cortos espacios de tiempo, lo que tampoco favorece la estabilidad laboral de las personas contratadas. Sería necesario que la bolsa rote hasta dos años.

Unido a este problema, esta eventualidad de las personas contratadas, hace que los pacientes (dependientes) se enfrenten a cambios frecuentes en las personas que les atienden, siendo este un problema en los enfermos de Alzheimer. Sería lógico contar con más estabilidad por el bien de los enfermos.

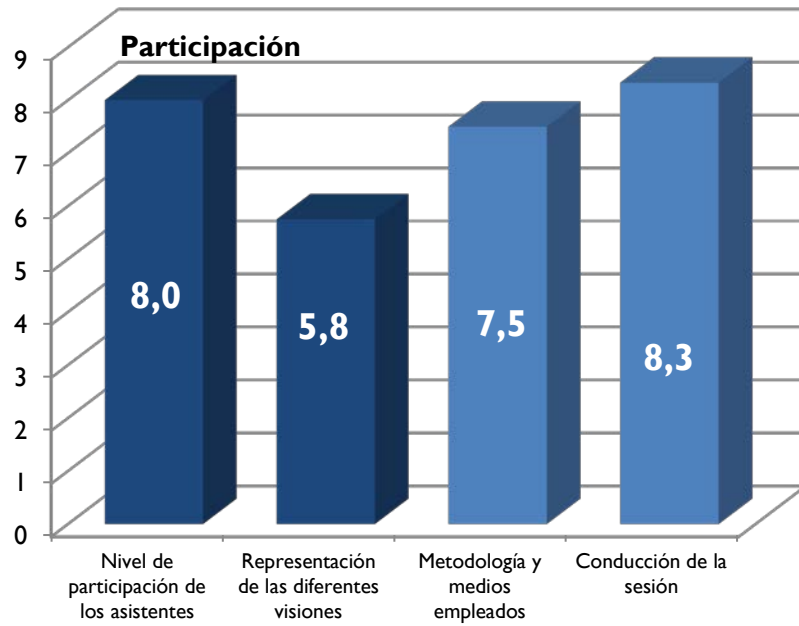
4. Evaluación de la sesión

Al final de cada una de las sesiones de trabajo se entregó una encuesta anónima para valorar el desarrollo del taller y obtener conclusiones de cara a procesos futuros.

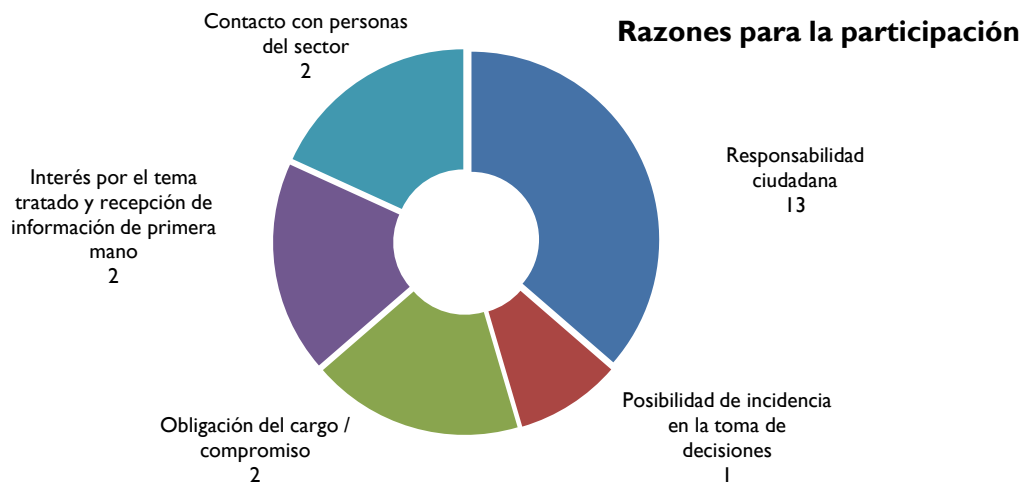
Se recogen a continuación el resultado de las encuestas entregadas en cada uno de los talleres de forma diferenciada. Para evitar el posible error de las valoraciones extremas, las medias se han realizado tras eliminar la mayor y menor puntuación de cada serie.

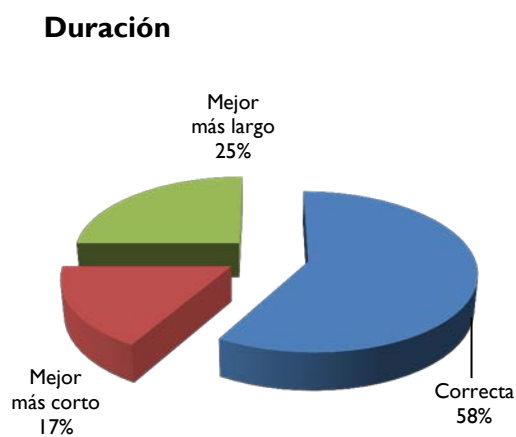
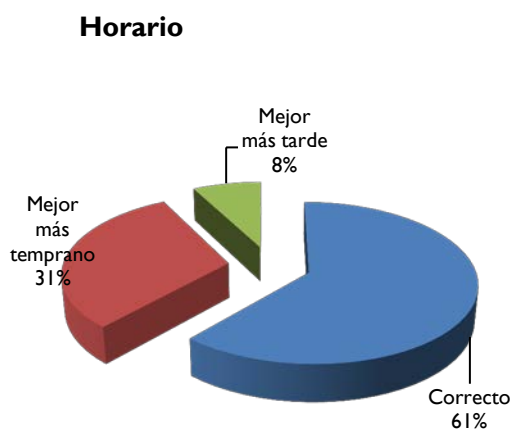
Taller 1. Sesión de mañana

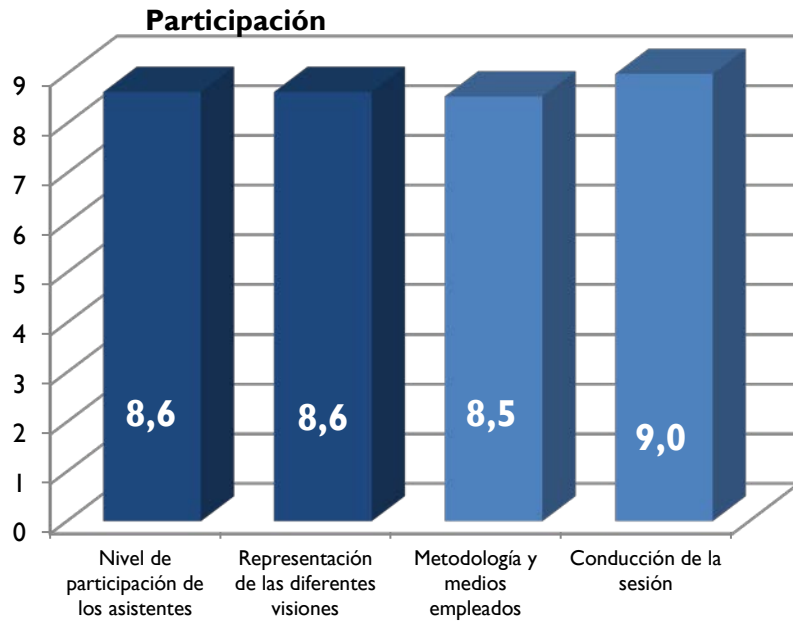




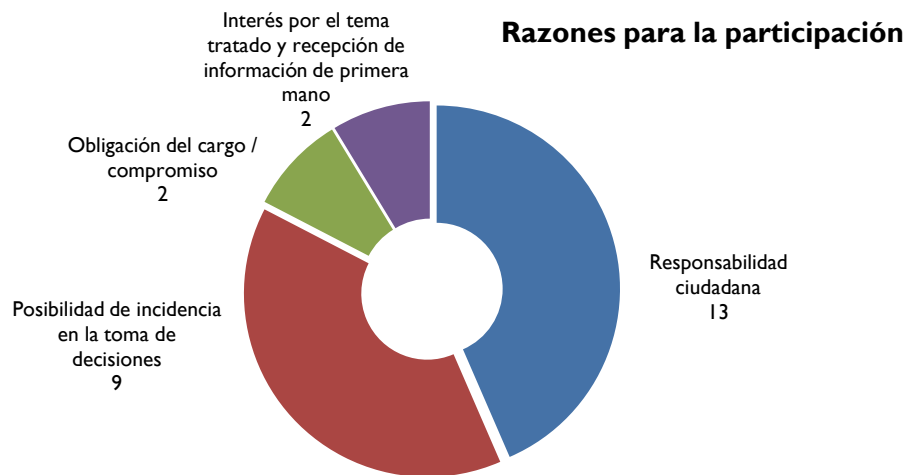
De forma adicional se consultó a los asistentes cuál era la razón principal para acudir a los talleres del proceso participativo, obteniendo las siguientes respuestas:







De forma adicional se consultó a los asistentes cuál era la razón principal para acudir a los talleres del proceso participativo, obteniendo las siguientes respuestas:



Sugerencias y comentarios

- Añadir alguna sesión más de trabajo
- Incluir estrategias que no dependen de la Comarca como "Hoja de ruta política" de la administración comarcal.
- Por experiencia de otros procesos de participación ciudadana, la incidencia en la toma de decisiones debería de ser mayor.